



UNECT  
universidad virtual®

## Mercadotecnia



Al finalizar su formación profesional, el egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia demostrará los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarios para dirigir y coordinar los procesos de investigación de mercados, el diseño de productos y servicios, la logística y distribución, así como la promoción y la publicidad de una empresa, a efecto de lograr la satisfacción de las necesidades e intereses de los consumidores de acuerdo con las características del segmento de mercado de que se trate.



La **Universidad** para personas que trabajan...

# Plan de Estudios



1°

- Estudio en Entornos Virtuales
- Taller de Redacción
- Teoría General de Sistemas
- Estadística Descriptiva

2°

- Procesamiento Electrónico de Texto
- Metodología de la Investigación
- Proceso Administrativo
- Estadística Inferencial

3°

- Hojas Electrónicas de Cálculo
- Técnicas Cuantitativas de Investigación
- Tópicos de Microeconomía
- Matemáticas Administrativas

4°

- Antropología Filosófica
- Técnicas Cualitativas de Investigación
- Tópicos de Macroeconomía
- Matemáticas Financieras

5°

- Desarrollo de Emprendedores
- Obligaciones y Contratos Civiles
- Contabilidad Financiera
- Comportamiento del Consumidor

6°

- Ética Profesional y Empresarial
- Títulos y Operaciones de Crédito
- Finanzas Corporativas
- Investigación de Mercados I

7°

- Contratos y Sociedades Mercantiles
- Proyectos de Inversión
- Investigación de Mercados II
- Logística y Distribución

8°

- Habilidades Directivas
- Mercadotecnia I
- Administración de la Publicidad
- Comunicación Organizacional

9°

- Administración de Proyectos
- Mercadotecnia II
- Medios Publicitarios
- Relaciones Públicas I

10°

- Administración Estratégica
- Estrategias de Mercadotecnia
- Administración de Ventas
- Relaciones Públicas II



INSTITUTO DE SUPERACIÓN  
INTEGRAL TULTEPEC